

Case study wdrożenia ERP enova365:

Automatyzacja obsługi zamówień i magazyn WMS oraz integracja kanałów e-commerce w firmie PlanetMuscle

PlanetMuscle

Krajowy Lider dystrybucji dystrybucji odżywek dla sportowców, suplementów diety, akcesoriów treningowych działający w segmencie B2C i B2B

Oprogramowanie



Wdrożenie



Klient



Działalność Klienta i wdrożone obszary

- Branża: dystrybucja odżywek dla sportowców, suplementów diety, akcesoriów treningowych
- Grupa docelowa: klient detaliczny i hurtowy,
- Rynki docelowe, zasięg terytorialny: kraj i zagranica
- Wdrożone moduły: enova365 Handel, enova365 Ewidencja Środków Pieniężnych oraz rozszerzenia partnera wdrożeniowego ENOKO.WMS, ENOKO.Terminal, ENOKO.Allegro

Wdrożone przez:

KOMAKO SP. Z O.O.

infolinia +800 109 509

www.komako.pl

komako@komako.pl

Wypowiedź osoby podejmującej decyzję

Dlaczego wybór okazał się trafiony?

System enova365 wraz z branżowymi dodatkami funkcjonalnymi ENOKO.WMS, ENOKO.Terminal i ENOKO.Allegro pozwolił nam na sprawną obsługę dużej ilości zamówień, dodatkowo umożliwiając generowanie raportów informujących o aktualnym stanie firmy.

Dodatkowe moduły ENOKO firmy KOMAKO pozwalają na sprawną realizację przyjęć oraz wydań towarów, ze szczególnym uwzględnieniem automatycznej obsługi zamówień z portalu Allegro. Szczególnie istotne dla nas było to, aby magazynierzy możliwie najszybciej i bezbłędnie przygotowywali zamówienia do wysyłki.

Dzięki dodatkowi ENOKO.WMS, który prowadzi magazynierów „za rękę”, czas obsługi zamówienia został skrócony do niezbędnego minimum. Również praca operatora enova365, wykonującego ostateczną weryfikację zrealizowanych zamówień, ogranicza się do powtarzalnych czynności, które praktycznie eliminują możliwość powstania sytuacji, które miałyby wpływ na czas realizacji zamówienia. Z kolei dodatek ENOKO.Allegro pozwolił nam na jednoczesną obsługę wielu kont sprzedażowych na platformie Allegro.

Charakterystyka firmy PlanetMuscle

Firma funkcjonuje na rynku polskim od roku 2010 stale zwiększając swoją ofertę i liczbę klientów.

Firma PlanetMuscle, dzięki szerokiemu asortymentowi, niskim cenom oraz poważnemu traktowaniu swoich klientów, przez lata pracy osiągnęła bardzo mocną pozycję na rynku odżywek dla sportowców. Świadczyć o tym może chociażby liczba zamówień, czy też pozytywnych komentarzy na Allegro. Poza odżywkami, PlanetMuscle prowadzi również sprzedaż sportowej odzieży i akcesoriów.

Podstawowym kanałem sprzedaży jest mocno rozwinięta działalność e-commerce, opierająca się na platformie Allegro oraz sklepie internetowym. Firma prowadzi również sprzedaż hurtową.

Główne kierunki rozwoju to stałe poszerzanie asortymentu oraz rozwój kanałów e-commerce - firma planuje uruchomienie sprzedaży na platformie eBay i wykorzystanie modułu ENOKO.eBay do automatyzacji tego kanału sprzedaży.

Wyzwania postawione przed systemem ERP

Firma PlanetMuscle wcześniej używała przygotowanego na indywidualne zamówienie systemu magazynowego wykorzystującego lokalizacje oraz prosty moduł sprzedażowy integrujący zamówienia spływające z platform e-commerce. Firma korzystała z mobilnych terminali danych z systemem Windows CE połączonych poprzez sieć wifi z wewnętrzną siecią komputerową.

Głównym problemem dla firmy był czas obsługi zamówień – obecnie obsługiwane jest kilkaset zamówień dziennie, które należy zrealizować w magazynie, zweryfikować, spakować i przekazać do wysyłki. W zasadzie wszystkie wysyłki są realizowane w ciągu 24 godzin.

Drugim problemem był brak możliwości rozwoju posiadanego oprogramowania wraz ze wzrostem firmy i jej wymagań.

Rozwiązanie

Wdrożenie enova365 objęło moduł Handel z Ewidencją Środków Pieniężnych, a w nim wszystkie procesy związane z obrotem magazynowym i zamówieniami od odbiorców.

- Przyjmowanie zamówień z platform e-commerce poprzez usługi *webservices*
- Sprawdzanie informacji o płatnościach już na etapie generowania zamówień od odbiorców
- Obsługa wieloskładnikowych kompletów z dynamiczną możliwością zmiany ich składników na zamówieniu
- Wydania magazynowe za pomocą dodatków ENOKO.WMS i ENOKO.Terminal opartych na mobilnych terminalach danych (PDA) z wykorzystaniem systemu Android
- Mechanizm weryfikacji realizacji zamówień

Podstawowym zadaniem wdrożenia była sprawna obsługa realizacji zamówień od odbiorców.

Wdrożenie oparto na automatyzacji kolejnych kroków procedury:

- Zamówienia są automatycznie zatwierdzane w przypadku gdy informacja o płatności jest prawidłowa (PayU, przelew, pobranie) oraz nie ma na nich pozycji z kompletami oraz nie ma komentarza zamawiającego.
- Zatwierdzone zamówienia automatycznie pokazywane są na mobilnych terminalach danych (PDA)
- Po wskazaniu przez magazyniera zamówienia do realizacji, moduł ENOKO.Terminal wskazuje po kolei lokalizacje magazynowe na których składowane są towary w magazynie oraz same

informacje o towarach, które należy umieścić w koszyku, zgodnie z ustaloną ścieżką priorytetów lokalizacji

- Zamówienie może zostać zakończone tylko w przypadku całkowitej realizacji pozycji
- Po zakończeniu realizacji, w enova365 generowany jest dokument WZ - operator enova365 weryfikuje dokument poprzez skanowanie towarów z koszyka
- Prawidłowa weryfikacja powoduje zatwierdzenie dokumentu WZ i zapewnia wysoką poprawność ilościowo-jakościową przesyłek tuż przed ekspedycją paczek



Rezultaty

Firma PlanetMuscle notuje stały wzrost liczby zamówień – wdrożenie enova365 wraz modułami dodatkowymi daje gwarancję, że dalszy ich wzrost nie będzie miał wpływu na czas ich realizacji, nawet w przypadku uruchomienia kolejnych kanałów e-commerce. Dzięki współdziałaniu na etapie wdrożenia PlanetMuscle i KOMAKO doprowadziły obsługę magazynową niemal do perfekcji, czego efektem jest w pełni zautomatyzowany proces i ...niniejsze opracowanie.

FIRMA WDRAŻAJĄCA

Autoryzowany Partner Soneta

KOMAKO SP. Z O.O.

infolinia +800 109 509

www.komako.pl

komako@komako.pl